

gente **GAES**

LA REVISTA DE SALUD AUDITIVA PARA LOS CLIENTES DE GAES
EDICIÓN ESPAÑA

NÚM. 37 OCTUBRE 2016

**BUSCAMOS AL
ABUELO DEL AÑO:
GAES HOMENAJEA
A LOS MAYORES**

**NUEVO PROYECTO
SOLIDARIO JUNTO
CON LA FUNDACIÓN
CODESPA**

**SERVICIO DE
MANTENIMIENTO
POSTVENTA GAES**

CONCHA VELASCO

"EL SONIDO DE LOS APLAUSOS
ES UNA INYECCIÓN DE ALEGRÍA"



JEREZ 
CAPITAL MUNDIAL DEL MOTOCICLISMO
www.jerezcmm.es

03

LE INTERESA

Adolescentes: cómo escuchar música sin dañar los oídos

04

MI CLUB GAES

Hágase socio y acceda a descuentos y ventajas

06

LE INTERESA

GAES pone en marcha la campaña 'El abuelo del año'

08

ENTREVISTA

Concha Velasco

10

GAES SOLIDARIA

Nuevo proyecto junto con la Fundación Codespa

12

TECNOLOGÍA

Servicio de Mantenimiento Postventa GAES

14

ACTUALIDAD

Lanzamiento del Área Clientes en la página web de GAES

15

GENTE GAES

Felipe Pollio, estudiante de 13 años de Pueyrredón (Argentina)

EDICIÓN:

GAES, Centros Auditivos.
Pere IV, 160
08005 Barcelona (España)
Tel. 933 005 800

COORDINACIÓN GAES:

Silvia Márquez

REALIZACIÓN:

ZETACORP (Ediciones Reunidas, SA - Grupo Zeta)
Consell de Cent, 425. 08009
Barcelona. Tel. 932 279 416

Director: Òscar Voltas

Coordinadora editorial:

Nuria González Redactor jefe: Toni Sarrià Redactores: Gemma Figueras, Marta Carrera, Paco Martínez, Laura Manzanera y Toni Capilla Maquetación:

Cristina Vilaplana, Xavier Julià y Samuel Vergés

Producción: Victoria Ibáñez y M.ª Jesús Fernández

DEPÓSITO LEGAL:

B 4556-2015

ISSN: 2385-6890

EDITORIAL

Nos encontramos en un momento en el que muchos fabricantes de tecnología de gran consumo nos proponen cada vez con mayor frecuencia un cambio o renovación del teléfono, el televisor o, incluso, de electrodomésticos como la nevera o la lavadora, con la excusa de la constante innovación. Mientras, en las escuelas enseñan a las nuevas generaciones la importancia del reciclaje con las famosas tres erres: Reciclar, Reducir y Reutilizar. Cualquier reparación supone Reutilizar lo que ya tenemos, Reducir el coste energético de fabricar uno nuevo y en muchos casos Reciclar piezas existentes.

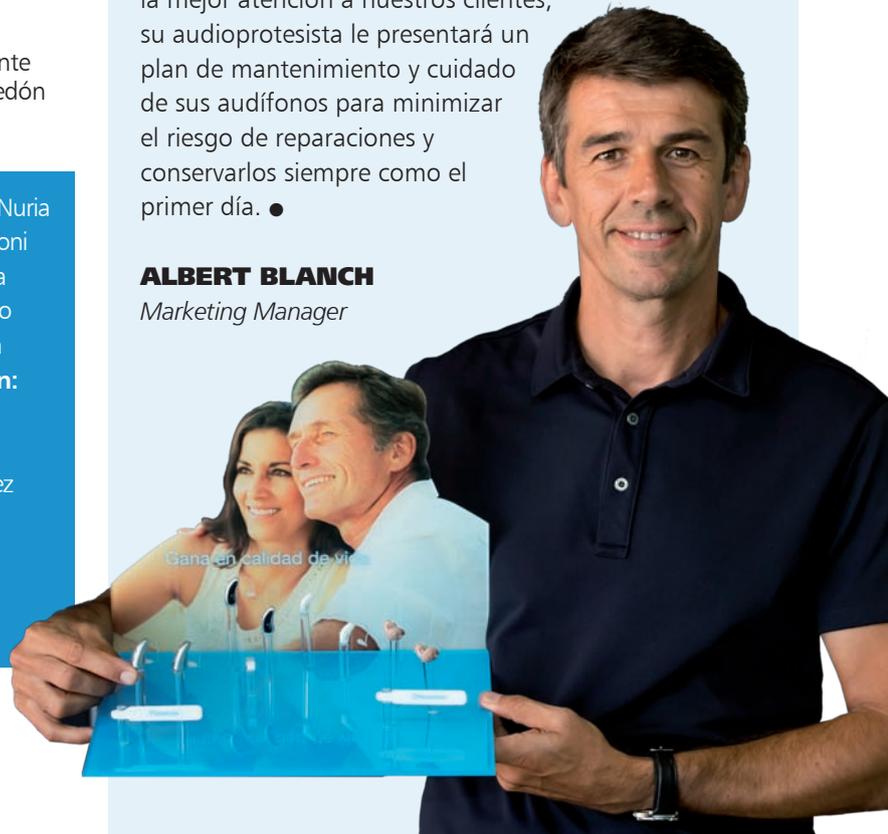
En GAES apostamos por mantener siempre en perfecto estado los productos que ofrecemos a nuestros clientes y, por ello, disponemos de un servicio postventa de reparación de audífonos y otros productos auditivos que garantiza tener recambios originales y técnicos especialistas en todos los productos ofrecidos en nuestras tiendas, con el fin de poder reparar y reutilizar un producto de alto valor como es el audífono.

Aprovecho la ocasión para recordarle que, por ser cliente GAES, le ofrecemos revisiones anuales gratuitas en las que, además de revisar la audición, también comprobamos que sus audífonos se encuentren en perfecto estado, incluso una vez pasado el periodo de garantía, asegurando así su correcto funcionamiento.

Y además, le avanzamos que, con la voluntad de ofrecer la mejor atención a nuestros clientes, su audioprotesista le presentará un plan de mantenimiento y cuidado de sus audífonos para minimizar el riesgo de reparaciones y conservarlos siempre como el primer día. ●

ALBERT BLANCH

Marketing Manager





ADOLESCENTES

CÓMO ESCUCHAR MÚSICA SIN DAÑAR LOS OÍDOS

AUNQUE LA PÉRDIDA DE AUDICIÓN AFECTA A PERSONAS DE TODAS LAS EDADES, SEGÚN LOS ESPECIALISTAS, GRAN PARTE DE LOS ADOLESCENTES SUFRIRÁ TRASTORNOS AUDITIVOS EN EL FUTURO A CAUSA DE SU ALTA EXPOSICIÓN AL RUIDO. OFRECEMOS VALIOSOS CONSEJOS PARA EVITARLO

La costumbre de escuchar música a todo volumen y durante periodos prolongados es una seria amenaza para la audición. Una amenaza especialmente preocupante cuando se trata de adolescentes, acostumbrados al mal uso, y abuso, de aparatos de audio personales como *smartphones* y reproductores. Este hábito puede pasar factura y traducirse en la aparición de patologías auditivas. Una buena prevención lo va a evitar.

AURICULARES SEGUROS

Una medida concreta de prevención es que limiten el uso diario de aparatos de audio con auriculares. Aunque la Organización Mundial de la Salud recomienda hacerlo un máximo de una hora al día, la realidad se impone, pues se trata de una de las formas de evasión preferidas por los más jóvenes. Al margen del tiempo, tampoco debería superarse el 60% del volumen máximo del aparato. Existen aplicaciones accesibles a través de los *smartphones* que ayudan a controlarlo.

En ese sentido, es de gran ayuda usar cascos o auriculares que se ajusten bien y aíslen del ruido exterior. De ese modo, puede escucharse la música con claridad a volúmenes adecuados.

ATENTOS A LOS PRIMEROS SÍNTOMAS

Otra efectiva medida preventiva es alejarse de los altavoces en lugares de ocio excesivamente ruidosos como bares, discotecas o estadios deportivos. La exposición a ambientes con demasiados decibelios provoca cansancio en las células auditivas, lo que a su vez causa una pérdida temporal de audición y un desagradable zumbido que puede darse, por ejemplo, al salir de un concierto. Como normalmente en poco tiempo el zumbido desaparece y la audición mejora, se le quita importancia. Pero es una clara señal de alerta. No debe

esperarse a que el zumbido sea continuo, pues el daño ya podría ser irreversible.

El deseo de independencia y la falta de comunicación con los adultos son actitudes propias de los adolescentes. Por eso hay que estar siempre muy atentos a sus posibles dolencias. Y, en cuanto aparezca alguna molestia auditiva, visitar al médico especialista o someterse a una revisión en un centro auditivo. ●

PROTECTORES AUDITIVOS

El uso de auriculares para escuchar música a un volumen elevado es uno de los principales motivos del aumento de problemas auditivos entre los más jóvenes. Una buena manera de evitar que los sonidos estridentes dañen los oídos es emplear los protectores Pop Care. Permiten escuchar la música en cualquier ambiente sonoro a menor intensidad porque están fabricados a medida. Incluyen auriculares de alta gama Senheisser CX200 y moldes hechos a medida y están disponibles en blanco, negro y transparente. Los encontrarás en los Centros GAES. ●



DISFRUTE DE LAS VENTAJAS DE *mi Club* GAES



SALUD Y CUIDADO PERSONAL

AGUA & SALUD

Tel. 954 284 349

DEL 5 AL 15% DE DTO.

AQUALYS

Tel. 915 919 015

www.aqualys.es

DEL 10 AL 20% DE DTO.

ASERMA

Tel. 911 697 193

www.aserma.es

DEL 10 AL 15% DE DTO.

BALNEARIO LANJARÓN

Tel. 958 770 137

10% DE DTO.

EL ÁRBOL

www.saludelarbol.com

DEL 5 AL 20% DE DTO.

EL MONTANYÀ

RESORT & SPA

Tel. 938 840 606

eva@elmontanya.com

10% DE DTO.

FISIOESPAÑA

WELLNESS

Tel. 902 886 646

www.clinicaie.com

25% DE DTO.

GRUPO LOIDA

Tel. 981 122 745

DEL 5 AL 10% DE DTO.

LA TOJA SALUD

Tel. 923 337 331

www.latojasalud.com

PRECIOS

ESPECIALES

MEDINA CALIFAL

Tel. 957 484 746 Córdoba

www.hammamspain.com

10% DE DTO.

PRETABAC

www.pretabac.com

25% DE DTO.

ROC BLANC HOTELS

Tel. 902 930 400

DEL 10 AL 20% DE DTO.

SPA ESTHER

Tel. 927 422 169 / 675 538 596

DEL 10 AL 20% DE DTO.

SPORT & BEAUTY

Tel. 915 195 662

www.sport-beuty.com

20% DE DTO.

SOL Y AGUA

Tel. 958 263 357 (Granada)

/ 914 250 720 (Madrid)

DEL 10 AL 20% DE DTO.

SVENSON

Tel. 902 311 711

EXAMEN CAPILAR Y

3 SESIONES GRATIS

Y 10% DE DTO.

TESAL

www.tesal.com

15% DE DTO.



SERVICIOS

BBS

Tel. 902 130 222

solicitudes@grupobbs.com

5% DE DTO.

ENDESA

Tel. 800 007 548

www.endesa.es

HASTA UN 10% EN LA FACTURA DE LUZ Y GAS, HASTA UN 50% DE DTO. EN MANTENIMIENTOS. HASTA UN ABONO EN CUENTA DE 135 €

FLORLINE

Tel. 902 211 121

www.florline.es

10% DE DTO.

HERTZ

Tel. 902 402 405

www.hertz.es

DEL 5 AL 22% DE DTO.

LEGÁLITAS

Tel. 902 011 100

www.legalitas.es

25% DE DTO.

RACC

Tel. 902 307 307

DE 24 A 55 € DE DTO.

SECURITAS DIRECT

Tel. 902 222 296

KIT ALARMA IRIDIUM:

79 € + 36 PAGOS DE 10 €



PUBLICACIONES

EVEREST DIRECTO

Tel. 902 101 520

www.everestdirecto.com

5% DE DTO.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SOCIOS DE MICLUBGAES. NO OLVIDE LLEVAR SU TARJETA SIEMPRE ENCIMA

WWW.GAES.ES





TURISMO Y SERVICIOS

BODEGAS PALACIO

Tel. 902 115 062 / 945 600 057

DEL 5 AL 10% DE DTO.

GRAN HOTEL

BALNEARIO BLANCAFORT

Tel. 938 619 204

reservas@balnearioblancafort.com

DEL 10 AL 20% DE DTO.

GRAN HOTEL LUGO

Tel. 982 224 152

www.gh-hoteles.com

DEL 10 AL 15% DE DTO.

HOTEL AGH ESTEPONA

Tel. 952 889 040

www.aghestepona.com

15% DE DTO.

HOTEL ANTIGUA

BODEGA COSME

PALACIO

Tel. 945 621 195

www.habarcelo.es

DEL 5 AL 10% DE DTO.

HOTEL BALNEARIO

DE COMPOSTELA

Tel. 981 559 000

www.hbcompostela.com

DEL 10 AL 15% DE DTO.

HOTEL BIENESTAR MOAÑA

Tel. 986 393 176 www.tesal.es

DEL 10 AL 15% DE DTO.

HOTEL HUSA

SPA VILLALBA

Tel. 982 515 000

www.hotelhusaspavillalba.com

DEL 10 AL 15% DE DTO.

HOTEL SPA PARQUE

DE CAZORLA

Tel. 953 727 300

www.hotelparquedecazorla.com

20% DE DTO.

HOTEL SUITES

DUQUESA GOLF

Tel. 952 891 211

www.laducesahotel.com

DEL 10 AL 15% DE DTO.

HOTEL TERMAS

DE MONÇÃO

Tel. (+351) 251 640 110

www.hoteltermasdemoncao.com

15% DE DTO.

HOTEL

TORREQUEBRADA

Tel. 952 579 529 /

952 579 530

reservas@torrequebrada.com

10% DE DTO.

HOTEL VALENTÍN

SANCTI PETRI

Tel. 956 491 002

www.valentinhotels.com

DEL 10 AL 15% DE DTO.

HOTELES ANDALUCES

CON ENCANTO

Tel. 902 418 428

comercial@hace.es

10% DE DTO.

HOTELES HG

Tel. 902 205 902

www.grupohg.com

10% DE DTO.

HOTELES JALE

Tel. 902 370 077

www.hotelesjale.com

10% DE DTO.

LUX SEVILLA

Tel. 901 380 000

www.luxsevilla.es

10% DE DTO.

RURALKA

Tel. 902 012 637

www.ruralka.com

10% DE DTO.

SALAMANCA

FORUM RESORT

Tel. 923 337 020

reservas.hoteldb@grupomrs.com

DEL 5 AL 10% DE DTO.

SEA-LIFE

BENALMÁDENA

Puerto Marina, s/n

Benalmádena Costa (Málaga)

Tel. 952 560 150

www.sealife.es

DEL 10 AL 15% DE DTO.

SH ALTEA HILLS

Tel. 966 881 006

DEL 10 AL 15% DE DTO.

SH VILLA GADEA

Tel. 966 817 100

www.hotelvillagadea.com

DEL 10 AL 15% DE DTO.

VIAJES BARCELÓ

Tel. 902 200 400

www.barceloviajes.com

5% DE DTO.

ZENIT HOTELES

Tel. 912 182 028

902 290 902

reservas@zenithoteles.com

10% DE DTO.



OTROS

IBÉRICOS EL PORTAL

Tel. 678 728 676

elportaliberico@terra.es

PRECIOS ESPECIALES

OBSEQUIOS

GRACIAS A TODOS NUESTROS COLABORADORES





BUSCAMOS el Abuelo del año

GAES HA PUESTO EN MARCHA UNA NUEVA CAMPAÑA PARA HOMENAJEAR Y DAR LAS GRACIAS A NUESTROS MAYORES. LOS NIETOS SON LOS ENCARGADOS DE PROPONER A SUS ABUELOS COMO CANDIDATOS A SER LOS MEJORES

En España hay actualmente 8,3 millones de personas mayores de 64 años, lo que representa un 18,2% de la población total. De éstos, un 44,2% ayuda económicamente a sus familiares, además de implicarse en la educación de los más pequeños y acompañarles en su camino personal hacia la edad adulta.

GAES quiere rendir homenaje a una de las figuras más importantes dentro

de cualquier familia con su campaña *El abuelo del año*. "Van a buscar a los niños al cole; se quedan con ellos cuando los padres tenemos que ir a trabajar; nos escuchan y aconsejan ante cualquier problema... Los abuelos siempre están ahí y esta campaña es nuestra forma de darles las gracias", declaró Antonio Gassó, director general y consejero delegado de GAES, durante la presentación de la campaña el pasado mes de junio en el centro GAES de Narváez en Madrid.



El acto de presentación contó además con la presencia de Albert Vergés, director general de la Fundación Edad&Vida –que avala la campaña–, y de la actriz Concha Velasco, que ha ejercido de madrina de la iniciativa.



LOS NIETOS, COPROTAGONISTAS DE LA CAMPAÑA

A pesar de que los abuelos son el eje central de la iniciativa impulsada por GAES, la compañía quiere que los nietos sean una pieza clave a la hora de escoger el que será *El abuelo del año*. Para ello, la campaña consiste en un concurso en el que los propios nietos son quienes presentan la candidatura de sus abuelos. "Queremos que nos cuenten por qué sus suyos deben ganar el premio", insistió Gassó.



y enviarlo a GAES a través de la página web www.elabuelodelaño.com antes de que finalice el mes de noviembre.

Para que su propuesta sea válida, deben grabar un vídeo de un máximo de tres minutos en el que expliquen por qué su abuelo debe obtener este reconocimiento

Un jurado formado por empleados de la compañía los valorará y decidirá quién es el abuelo ganador, que se dará a conocer a finales de año. El galardonado recibirá como premio un viaje a Port Aventura para él y su nieto junto con los familiares más directos de ambos. ●

Albert Vergés insistió en el papel clave que los abuelos ejercen en la actualidad en la educación de sus nietos. Según estudios internacionales, los abuelos mayores de 70 años que cuidan de sus nietos se sienten más jóvenes que los que no lo hacen. "Contribuye a que su proceso de envejecimiento sea activo, lo que hace que se sientan más útiles y reduce los sentimientos de soledad y tristeza –explicó Vergés–. Los niños toman como referencia a sus abuelos porque les transmiten valores como la tolerancia, la experiencia, el afecto o el tiempo, todos ellos fundamentales para su desarrollo posterior."

Concha Velasco, por su parte, contó anécdotas personales acerca de su papel como abuela y explicó los cambios más significativos que para ella ha supuesto el paso de madre a abuela. "Cuando eres madre tienes un gran sentido de la responsabilidad. Todo te preocupa y quieres educar a los hijos de una manera más racional. El hecho de ser abuela a mí me ha relajado. Porque me dedico más a disfrutar del momento, a mimar a los niños; es todo mucho más emocional", confesó la actriz.

**LAS CANDIDATURAS
SERÁN VALORADAS POR
EMPLEADOS DE GAES
Y SE DARÁ A CONOCER
A LOS GANADORES A
FINALES DE ESTE AÑO**

Antonio Gassó, consejero delegado de GAES, obsequió a la actriz Concha Velasco, madrina de esta iniciativa, con un ramo de flores.



CONCHA VELASCO



La colección **ya LEO** inicia al niño en el placer de la lectura. Cuentos y otras historias especialmente seleccionadas para leer con letra grande y de un libro. Cuando el niño termina de leer estas obras podrá decir con más razón que nunca: **ya LEO**.

ya LEO 20 fábulas de La Fontaine

“LOS SONIDOS MÁS ESTIMULANTES PARA MÍ SON LOS APLAUSOS QUE RECIBO CADA NOCHE”

EXPRESIVA, COMUNICATIVA, CERCANA, FAMILIAR...
CONCHA VELASCO ES MUCHAS COSAS, PERO ANTE TODO
ES UNA GRAN ACTRIZ. ASÍ LO DEMUESTRAN SUS SEIS
DÉCADAS DE CARRERA DESATANDO APLAUSOS

Juana la Loca es el último gran personaje al que ha dado vida. Tras una prolífica y exitosa carrera, la eterna sonrisa y la voz inconfundible de Concha Velasco siguen llenando escenarios y platós. La actriz vallisoletana parece más ilusionada que nunca con su trabajo, con su vida y con su familia.

Juana la Loca murió con 76 años. Su misma edad al representarla. ¿Cómo se ha sentido interpretándola?
Quería hacerlo hacía mucho. El texto me enamoró.

¿Se siente privilegiada por seguir trabajando en lo que le gusta?
Sí. Se debe a mi buena memoria y a mi buena salud.

Usted estudió danza. ¿Pensaba en ser actriz o en ser bailarina?
Quería ser bailarina. Estudié para ello, con matrícula de honor.

¿Cómo valora la campaña *El abuelo del año* de GAES que usted misma ha amadrinado?
Estupenda. Me alegro muchísimo de que me hayan elegido. En la vida, aparte de mi trabajo, que me encanta, quiero ser abuela.

¿Por qué habría que reivindicar a los abuelos?
Tengo un recuerdo maravilloso de los míos, sobre todo de mi abuelo Manuel. Y el día que falleció mi padre me di cuenta de lo importante que había sido, casi más como abuelo que como padre.

¿Cómo se ve en su papel de abuela?
Muy bien. Aunque mi nieto crece a una velocidad... Cumple ocho años en diciembre. Cada noche que me lo dejan en casa le cojo la mano y me digo: “Esto es la felicidad”.

La campaña de GAES incluye vídeos de nietos hablando sobre sus abuelos. ¿Qué cree que diría su nieto Samuel sobre usted?
No sé. Seguramente que soy una pesada, porque me preocupa la buena educación e insisto mucho en ella.

¿Cómo definiría la relación de Samuel con sus abuelos?
Le gusta la familia. Me llama “la abuela guapa” porque salgo arreglada en la tele y a la otra abuela, que es guapa de verdad y muchísimo más joven que yo, la llama “la abuela normal”.

En su profesión, es muy importante una buena audición. ¿Se revisa el oído con regularidad?
Al menos una vez al año. Si no oyes bien, no puedes hablar bien.

¿Ha tenido algún problema de audición?
Sí. Soy propensa a que se me creen tapones. En una ocasión me quedé completamente sorda de los dos oídos a la vez. Desde entonces, siempre estoy muy pendiente.

¿Cuál es su sonido preferido?
Escuchar a mi nieto por la mañana: “¡Abuela, buenos días!”.

¿Y el ruido que más le incomoda?
El de las obras en la calle. Me pone enferma.

¿Con qué sonido relacionaría su carrera?
Con esa canción estupenda, *Mamá, quiero ser artista*.

Uno de los sonidos que más habrá oído es el de los aplausos...
Son una inyección de alegría. El nacimiento de mis hijos y de mi nieto y los aplausos son los sonidos más estimulantes de mi vida.

Para los actores, los silencios son muy importantes.
A mi edad me da miedo el silencio de la soledad. Es difícil que esté en silencio porque me encanta hablar y escuchar historias.

¿Le gusta que le regalen los oídos?
Como a todos.

¿A qué hace oídos sordos?
Soy como Ulises. A los cantos de sirena, al elogio gratuito. ●

SEIS DÉCADAS AL PIE DEL CAÑÓN

Desde *La reina mora*, la película que interpretó con sólo 15 años, hasta el monólogo teatral *Reina Juana* escrito por Ernesto Caballero y dirigido por Gerardo Vera, Concha Velasco ha acumulado centenares de trabajos en el teatro, el cine y la televisión. En los sesenta se hizo popular cantando *La chica ye ye* y en los ochenta su frase “Mamá, quiero ser artista” se convirtió en un musical casi autobiográfico. Pero a Concha le gusta vivir el presente, así que se queda con *Reina Juana* y, sobre todo, con la serie sobre Santa Teresa. Según ella, se trata de “dos buenos testamentos para demostrar a mis hijos que era buena actriz”. ●

NUEVO PROYECTO GAES SOLIDARIA, JUNTO CON LA FUNDACION CODESPA



ANA ZAPATA, DEL ÁREA DE MARKETING, E INMA SOTELO, DE ADMINISTRACIÓN Y RRHH EN LEVANTE, AMBAS VOLUNTARIAS DE GAES SOLIDARIA, HAN SIDO LAS PRIMERAS PERSONAS DEL ÁREA CORPORATIVA DE GAES QUE HAN COLABORADO COMO VOLUNTARIAS DE GAES SOLIDARIA EN UN PROYECTO INTERNACIONAL

Ana e Inma viajaron a Ecuador de la mano de la Fundación Codespa. Se desplazaron al Cantó Colta, donde viven comunidades indígenas productoras de leche que forman una corporación de 200 familias, la COCICH, cuya finalidad es recolectar leche y transformarla en queso fresco

para su venta al público. Esto constituye la fuente principal de ingresos de estas familias.

Ana e Inma fueron seleccionadas como voluntarias por sus conocimientos y experiencia en GAES para ayudar a mejorar la gestión de La Quesera y así

poder ayudar a mejorar la calidad de vida de las familias que integran la COCICH.

Como ellas mismas explican, “cuando M.^a José Gassó, directora de GAES Solidaria, nos propuso el proyecto y nos explicó que se trataba del primer proyecto de voluntariado de servicios corporativos sentimos una responsabilidad enorme y, a su vez, mucha ilusión por emprenderlo”. En el Cantó Colta conviven comunidades indígenas productoras “que recolectan leche y la transforman en queso fresco para su venta al público –cuentan–. Ésta



es su principal fuente de ingresos, por lo que el futuro de la empresa quesera es determinante para que puedan desarrollarse y salir adelante”.

Reconocen que antes del viaje no sabían bien qué iban a poder aportar realmente. “¿Podríamos ayudarlos con nuestros conocimientos? ¿Seríamos útiles? Todas nuestras dudas quedaron despejadas el primer día que fuimos a Colta y pisamos La Quesera –explican–. Pablo, su gerente, nos contó que él era profesor y fue escogido por la asamblea general indígena para dirigir la empresa, pero no tenía ningún tipo de formación en Empresariales. Charlamos horas y horas con todos los trabajadores: queríamos conocer de primera mano sus necesidades y motivaciones. También subimos a conocer a las familias indígenas productoras de leche para ver cómo vivían.”

Todos los días trabajaron con el personal de la Fundación Codespa y con empleados de La Quesera. “Después de muchas reuniones y entrevistas con ellos, pudimos detectar sus necesidades y a partir de ahí elaboramos el plan de RRHH y el plan de marketing para profesionalizar más la empresa”, apuntan.

El último día en el proyecto fue para ellas muy especial: “presentábamos nuestro trabajo final ante la junta directiva de la asamblea de indígenas –cuentan–, el plan

“HA SIDO UNA GRAN EXPERIENCIA QUE NUNCA OLVIDAREMOS. HEMOS APRENDIDO CADA DÍA DE LOS VALORES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA”

de RRHH y el plan de marketing en los que les proponíamos el nuevo logotipo y un nuevo *packaging*. Recibieron con mucha ilusión nuestras propuestas de mejora, la reciente gerencia y, sobre todo, las ganas de mejorar la gestión de la empresa por el bien de la comunidad, por y para el beneficio de todos. Estaban muy agradecidos por nuestro trabajo”.

“Ha sido una gran experiencia que nunca olvidaremos –destacan–. Hemos aprendido cada día de los valores de la comunidad indígena, de sus ganas de formarse y de mejorar, de su cariño y también hemos aprendido mucho la una de la otra. Queremos agradecer a GAES Solidaria que nos haya brindado la oportunidad de iniciar este primer voluntariado corporativo internacional y también a Elena Santaclara, gerente de GAES en Ecuador, y a su equipo de GAES Ecuador por la magnífica acogida que nos dieron. Esperamos haber podido aportar nuestro granito de arena a la COCHIC por la mejora de toda la comunidad indígena de Colta.” ●

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE ALJARAFE

GAES Y LA OBRA SOCIAL

del Hospital San Juan de Dios de Aljarafe (Sevilla) han firmado un acuerdo de colaboración por el que, a través de GAES Solidaria, se donarán los audífonos que necesiten para su adaptación a aquellos pacientes derivados por el Servicio de Otorrinolaringología del hospital que no tengan recursos económicos, tras ser evaluados por la

Unidad de Trabajo Social del centro, para garantizar que cumplen con los requisitos necesarios para recibir la donación. Así, en diferentes Centros GAES en Sevilla, audioprotesistas de GAES, voluntarios de GAES Solidaria realizarán las revisiones auditivas y realizarán la adaptación de audífonos procedentes del Banco de Audífonos de GAES Solidaria, en caso necesario. ●



SERVICIO DE MANTENIMIENTO POSTVENTA

REPARAR SUS AUDÍFONOS EN GAES ES LA DECISIÓN MÁS INTELIGENTE, YA QUE PONEMOS A SU DISPOSICIÓN LA MÁS AVANZADA TECNOLOGÍA, ADEMÁS DE LOS PROFESIONALES MÁS CUALIFICADOS

Los audífonos son una ayuda fundamental para el día a día de las personas con problemas auditivos, pero, al estar siempre en contacto con el cuerpo, hay elementos como el sudor o el cerumen que pueden hacer que se deterioren.

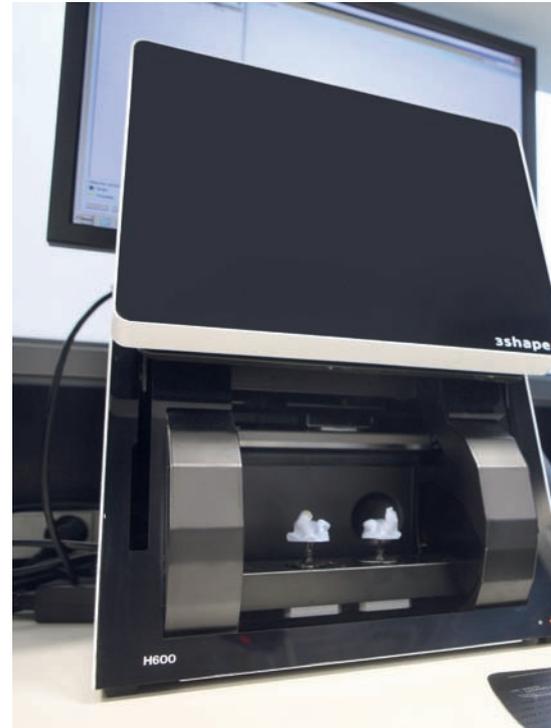
Por ello, en GAES ofrecemos todos aquellos servicios que van más allá de la adaptación auditiva y que responden a todas sus necesidades. Un ejemplo es el Servicio de Mantenimiento Postventa GAES, la forma más inteligente de reparar sus audífonos con todas las garantías.

● **Reparación en el laboratorio GAES de la mano de especialistas**

electrónicos y audioprotesistas que, además de reparar los audífonos, realizarán una revisión completa para que pueda estar seguro de su correcto funcionamiento.

● **Innovación.** En GAES trabajamos con la última tecnología en todo el proceso de reparación, desde el escáner digital hasta la impresión 3D.

● **Garantía integral de reparación durante seis meses.** Si durante ese tiempo su audífono necesita una nueva reparación puede estar tranquilo. Le



INCLUYE:

- Tarifas cerradas.
- Los mejores especialistas y profesionales.
- La tecnología más avanzada, incluida la tecnología 3D.
- Garantía integral de reparación durante seis meses.
- Componentes originales exclusivos.

GAES, LA DECISIÓN MÁS INTELIGENTE

El Servicio de Mantenimiento Postventa GAES es llevado a cabo por expertos profesionales e incluye todo aquello que a usted le importa:

● **Tarifas cerradas:** desde un inicio podrá conocer el precio de la reparación y se evitará sorpresas. Recuerde, durante los tres primeros años las reparaciones están cubiertas por la garantía ampliada GAES.

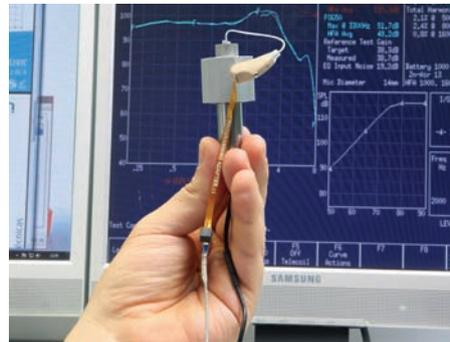


GAES



ofrecemos seis meses de garantía en cualquier reparación sea cual sea el motivo de la nueva incidencia o de la última reparación.

● **Componentes originales exclusivos.** GAES le ofrece siempre componentes y recambios originales de sus audífonos para garantizar su funcionamiento como si fuera el primer día. ●



REPARACIÓN Y PROCESO DE MANTENIMIENTO

El proceso del Servicio de Mantenimiento Postventa GAES tiene en cuenta hasta el más mínimo detalle para poder ofrecerle el mejor servicio y calidad en todo momento:



01 Registro de los audífonos.

Tan pronto como se reciban, los audífonos serán registrados en el sistema con un número de referencia exclusivo para saber en todo momento en qué fase del proceso se encuentran.



02 Diagnóstico.

Nuestros especialistas electrónicos harán un completo examen que nos ayudará a diagnosticar, con total precisión, el tipo de reparación necesaria para sus audífonos.



03 Reparación o sustitución de los componentes de la ayuda auditiva.

Una vez dentro del laboratorio, los técnicos van a trabajar con la tecnología más avanzada para reparar y dejar en óptimas condiciones sus audífonos.

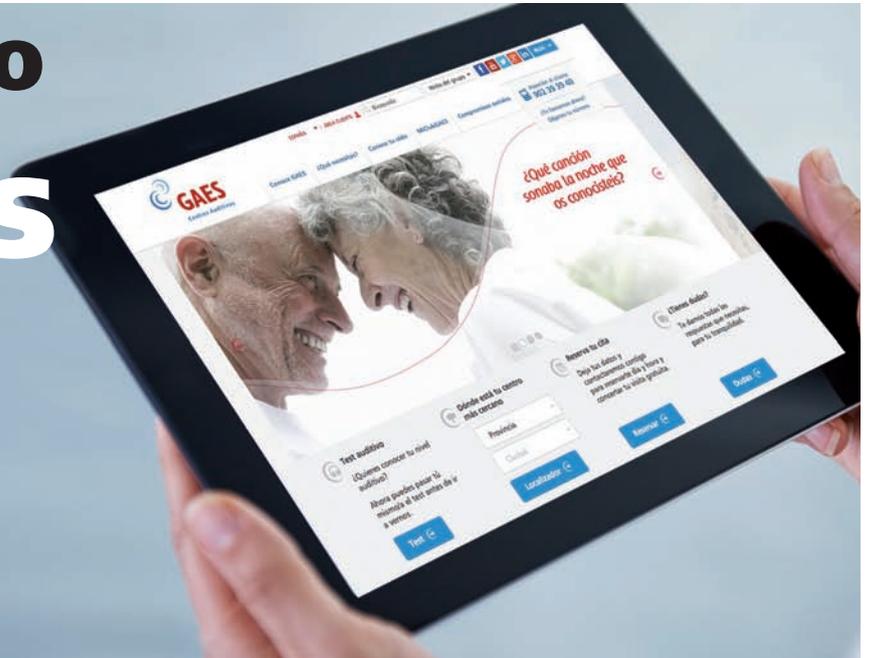


04 Control de calidad.

Para su total tranquilidad y satisfacción, una vez realizada la reparación se llevarán a cabo diferentes controles de calidad de los audífonos para asegurar su correcto funcionamiento y, además, se generará un informe final de funcionamiento. ●

LANZAMIENTO DEL ÁREA DE CLIENTES

CUANDO QUIERA. Y DESDE DONDE QUIERA. CON ESE OBJETIVO GAES HA HABILITADO EN SU WEB EL ÁREA CLIENTE, DESTINADA A FACILITAR LAS CONSULTAS 'ON-LINE'



Ubicado en la cabecera de nuestra *home*, este acceso permite a los clientes consultar sus próximas citas, revisar las facturas o ver su informe audiológico, entre otros servicios. El único requisito previo es un rápido registro aportando el número de la tarjeta MiClubGAES, la fecha de nacimiento y un *e-mail* y contraseña.

Los clientes de GAES podrán acceder al Área Cliente desde el ordenador o desde

dispositivos móviles. Y aparte de hacerlo desde este acceso en la página web, también pueden acceder directamente desde la URL **areaclientes.gaes.es**.

Se trata de una zona privada destinada exclusivamente a clientes, un espacio actual, práctico y útil donde los usuarios pueden consultar:

- **Ventajas** (tarjeta MiClubGAES).
- **Mis facturas** (resumen de las facturas emitidas en los últimos cinco años).
- **Informe audiológico** (resumen de la evaluación audiológica).
- **Seguimiento** (de todas las compras y reparaciones).
- **Garantía de mis productos** (con la información de todos aquellos artículos en garantía).
- **Mis datos** (para consultar/modificar sus datos de acceso al Área Cliente).

¿CÓMO REGISTRARSE?

El cliente deberá cumplimentar unos datos para registrarse en el Área Cliente: deberá proporcionar su número de tarjeta MiClubGAES, su fecha de nacimiento, escoger un *e-mail* (que



servirá como usuario del Área Cliente) y una contraseña para acceder.

¡SÍGANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

Además del Área Cliente, les recordamos que pueden seguir la actualidad de GAES en nuestras redes sociales. En nuestros canales oficiales de Facebook y Twitter pueden encontrar información de interés relacionada con la salud auditiva, promociones y todas las novedades del sector. ●



www.facebook.com/gaescentrosauditivos



www.twitter.com/Gaes





FELIPE POLLIO

13 AÑOS, ESTUDIANTE



“LOS AUDÍFONOS ME CONECTAN CON EL MUNDO”

FELIPE TIENE 13 AÑOS Y LE ATIENDEN EN EL IAI GAES PUEYRRREDÓN (ARGENTINA) DESDE 2008. EN LA ACTUALIDAD USA UNOS AQUARIS 3 MICON QUE LE OFRECEN UNA SONORIDAD NATURAL Y PERFECTA PARA TODAS LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA

Feli, como le llaman sus padres y amigos, nació con hipoacusia, pero se la diagnosticaron ya con dos añitos. Cuando empezó a decir sus primeras palabras, tan sólo pronunciaba “mamá” y “papá”. En la guardería no podía comunicarse con sus padres ni con los docentes, sólo señalaba con el dedo adónde quería ir o qué quería agarrar.

Tras varias visitas al pediatra, y sin un diagnóstico preciso, sus padres decidieron realizar una consulta a otro profesional, y fue éste quien les recomendó hacer una audiometría para saber si padecía alguna pérdida auditiva y quien, al mismo

tiempo, les sugirió estimular el lenguaje con ayuda de una fonoaudióloga. Gracias a los resultados de los estudios se pudo saber que Felipe tenía hipoacusia y automáticamente le indicaron que debía utilizar audífonos.

La mañana del 9 de septiembre de 2008 se acercó al Centro GAES IAI de Pueyrredón (Argentina) acompañado de sus padres para poder comenzar una nueva etapa en su vida. Ese día fue especial para él y para todos sus seres queridos... ¡Ya podía escuchar al mundo! Con mucha felicidad y alegría, Felipe salió con una sonrisa y con una gran satisfacción de poder oír sonidos nuevos.

Al salir de GAES fueron directamente al jardín de infancia para mostrarle a sus compañeros y a su señorita los audífonos que ahora lucía en los oídos. Todos sentados en círculo escucharon las explicaciones que les dieron sobre para qué servían las ayudas auditivas, cómo debían cuidarlas y de qué manera podían ayudar a Feli a comunicarse.

Fueron pasando los días. Al principio a Feli le costó tener los audífonos colocados, pero con el tiempo se acostumbró y los empezó a cuidar y limpiar él solito con apenas cinco años. ¡Los audífonos lo conectaban con el mundo y con sus seres queridos! Romina, su madre, destaca el amor con el que atendieron a su hijo durante todo este tiempo en GAES. Tanto para ella como para su marido, la contención y la atención recibida durante todo el proceso fueron clave para la correcta adaptación de su hijo a los audífonos.

En la actualidad Felipe tiene una pérdida moderada y acude habitualmente a su Centro GAES para hacerse controles de rutina. Está ya en primer año del secundario (equivalente a primero de ESO), en un colegio normal, el mismo al que va desde los dos años. Dedicar su tiempo libre a jugar al fútbol con sus amigos y, para muchos, ¡es una gran promesa del fútbol argentino! ●

LOS AUDÍFONOS HAN PERMITIDO A FELI HACER UNA VIDA NORMAL, COMPLETAMENTE IGUAL QUE LA DE CUALQUIER OTRO NIÑO DE SU EDAD

MÁS DE 600 CENTROS AUDITIVOS EN ESPAÑA, PORTUGAL, ANDORRA, CHILE, ARGENTINA, ECUADOR Y PANAMÁ

DELEGACIONES

ANDALUCÍA Luis Montoto, 102.
41018 Sevilla. Tel. 954 980 230

ASTURIAS Y CASTILLA Y LEÓN
Avda. del Mar, 3. 33011 Oviedo.
Tel. 985 117 737

CATALUÑA Pere IV, 160.
08005 Barcelona. Tel. 933 005 800

CENTRO Narvéez, 38.
28009 Madrid. Tel. 917 810 152

VALENCIA Játiva, 21, 2.º.
46002 Valencia. Tel. 963 531 990

ALICANTE Asturias, 2 (plaza de la Viña).
03007 Alicante. Tel. 965 106 340 / 104 970

GALICIA Avda. Fernández Latorre, 118.
15006 A Coruña. Tel. 981 168 640

NORTE Y ARAGÓN Lacarra de Miguel
(ant. General Sueiro), 18-20.
50008 Zaragoza. Tel. 976 468 480

CANARIAS León Tolstoi, 25.
35010 Las Palmas. Tel. 928 472 393

PORTUGAL Avda. Boavista, 1203, 1.º sala 106.
4100-130 Porto. Tel. 226 00 00 17 / 026 00 00 20

ANDORRA Avda. Carlemany, 73. Escaldes-Engordany.
Tel. +376 80 35 10

ARGENTINA Alsina, 976. Capital Federal. Tel. (011) 4342-9565

CHILE Antonio Bellet, 444, piso 3. Providencia.
Santiago de Chile. Tel. +562 2636 0407

ECUADOR Avda. 6 de Diciembre, 34-155 e Irlanda. Quito.
Tel. +593 2 2246032

PANAMÁ C. 53 PH Royal Center, PB local 14. Panamá (ciudad).
Tel. +507 388-9080

**TELÉFONO DE ATENCIÓN
AL PÚBLICO:**

902 393 940

Gente GAES

Pere IV, 160. 08005 Barcelona (España)

Tel. +34 933 005 800

E-mail: info@gaes.es

www.gaes.es

SÍGUENOS EN:



**[www.facebook.com/
GAESCentrosAuditivos](http://www.facebook.com/GAESCentrosAuditivos)**



www.twitter.com/gaes



**[www.youtube.com/
gaestv](http://www.youtube.com/gaestv)**



**www.viviendoelsonido.com
Tu comunidad de salud auditiva**